

ENCUESTA NACIONAL

Consumo de Medios

Trends
DATOS QUE INSPIRAN

ENCUESTA NACIONAL | MAYO 2025

Ficha Técnica

→ **Periodo de recolección:** Mayo 2025

→ **Cobertura:** República Argentina

→ **Diseño:** Muestra probabilística estratificada proporcional con cuotas de edad, género, región y voto 2023

→ **Universo:** Población mayor de 18 años

→ **Tamaño:** 1983 casos efectivos

→ **Instrumento de recolección:** Cuestionario estructurado con preguntas cerradas y abiertas

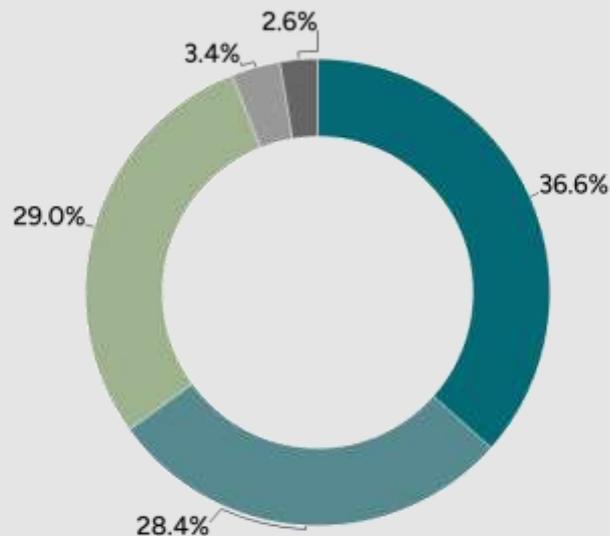
→ **Modo de recolección:** Online (CAWI)

→ **Error:** Todas las encuestas están sujetas a errores adicionales a los muestrales, tales como errores de cobertura o medición. La precisión de esta encuesta se estima mediante intervalos de credibilidad bayesianos, con un intervalo de credibilidad del 95% dado por aproximadamente ± 2.2 puntos porcentuales

01 | INFORMACIÓN Y NOTICIAS

Interés por las noticias

¿En qué medida diría que le interesan las noticias?

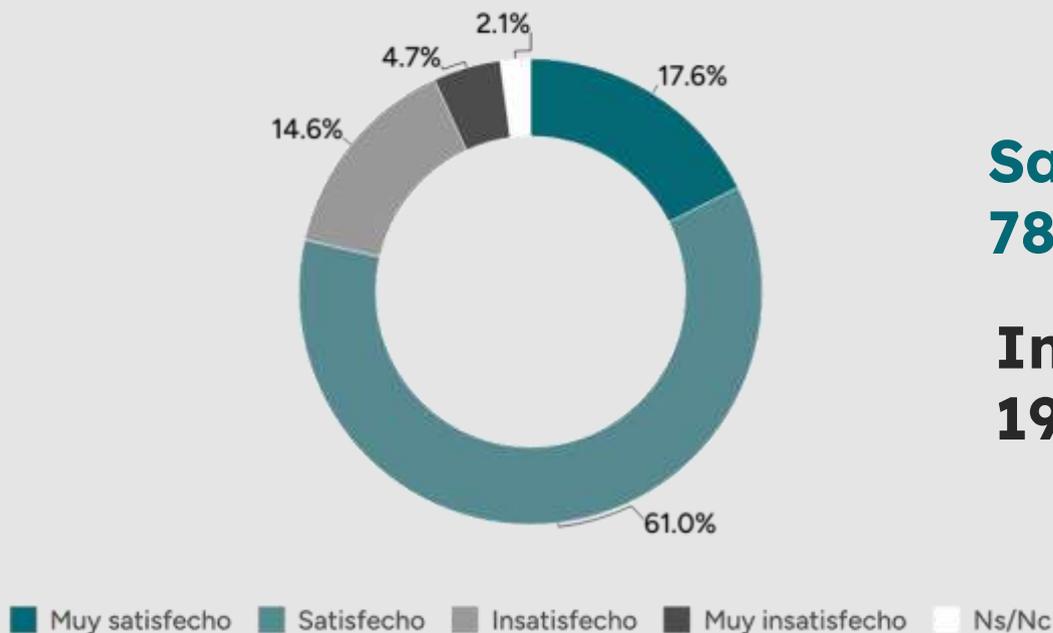


■ Me interesan mucho ■ Me interesan ■ Me interesan lo justo y necesario
■ Me interesan poco ■ No me interesan nada

2 de cada 3 argentinos sigue la noticias con interés.

Satisfacción con la información y noticias

¿Qué tan satisfecho está con la calidad de las noticias que consume?



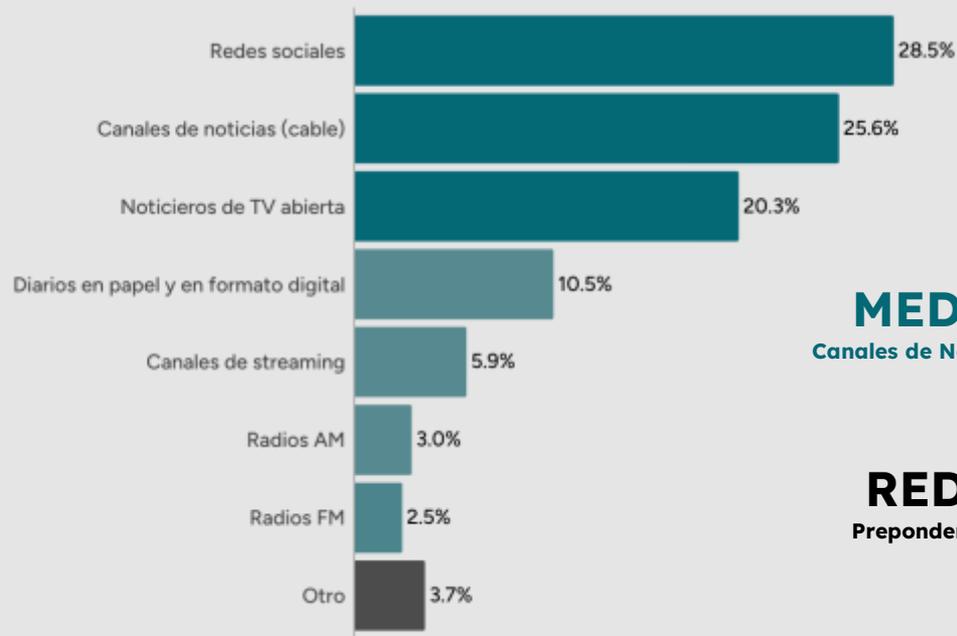
Satisfecho
78,6%

Insatisfecho
19,3%

Principales medios de consumo de información y noticias

¿Cuál es el medio principal con el que se informa habitualmente?

Las redes, canales de noticias y noticieros surgen como principales medios para informarse.



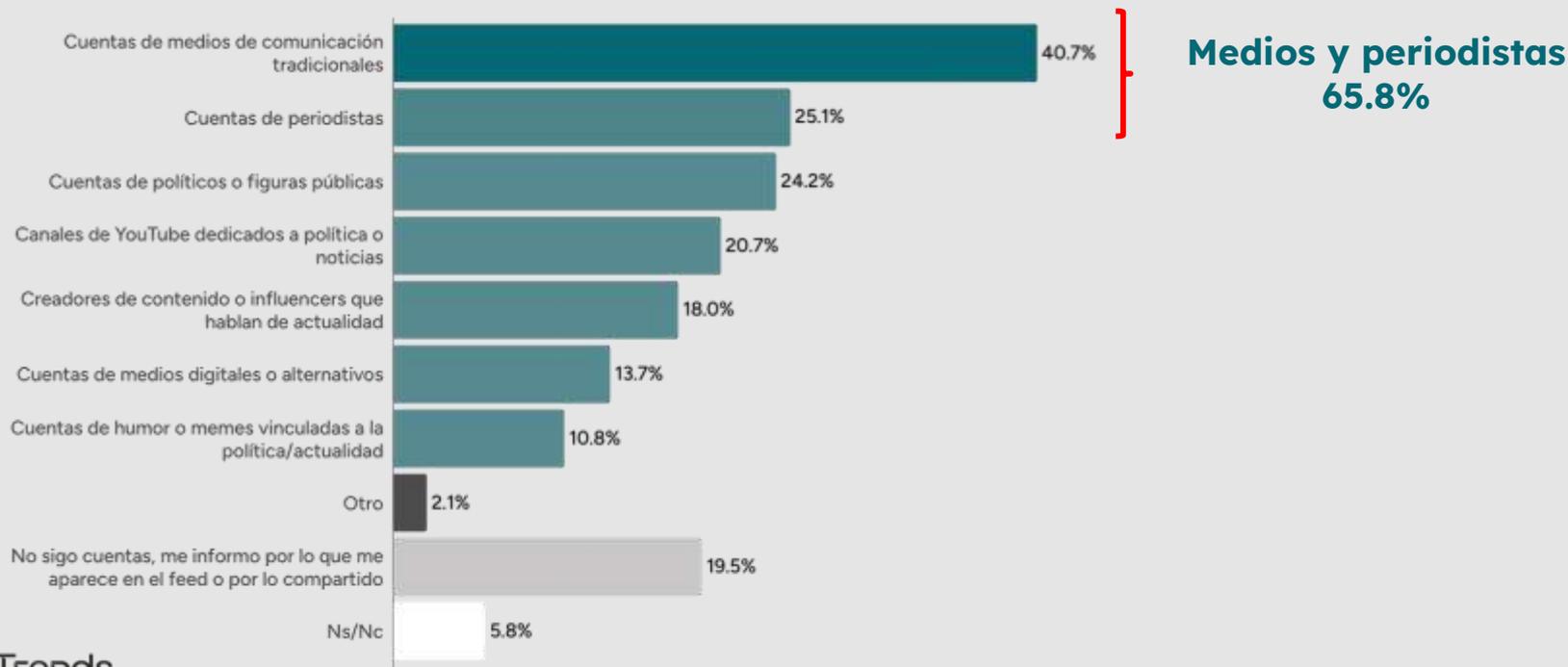
MEDIOS MASIVOS
Canales de Noticias – Noticieros – Diarios – Radio
61.9%

REDES SOCIALES
Preponderancia de Contenido Periodístico
28.5%

El consumo de información y noticias en redes sociales

¿Qué tipo de cuentas seguís o consultas al momento de informarte por redes sociales?

Cuentas de medios masivos y de periodistas son las mas elegidas para informarse.



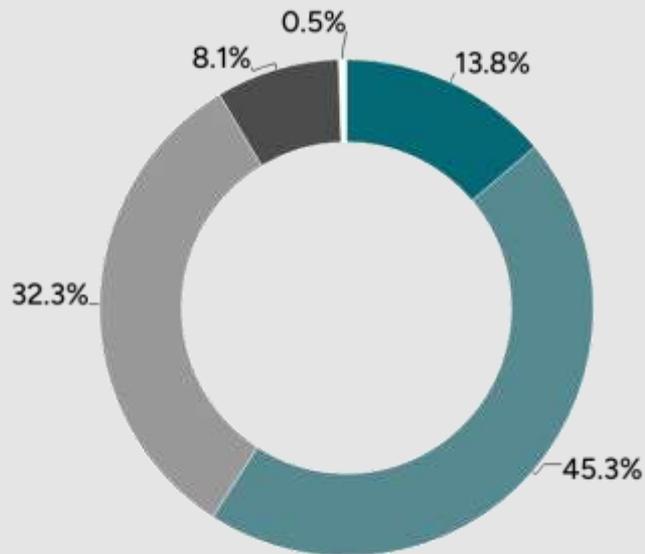
“En información y noticias los medios masivos siguen siendo muy relevantes, más allá del formato de consumo”

02 | LOS MEDIOS Y LA INFORMACION

Los medios

En general, ¿cuánta confianza tiene usted en los medios de comunicación?

6 de cada 10 argentinos tiene confianza en los medios de comunicación.



**Confianza
59,1%**

Los medios

¿Cuáles de los siguientes aspectos son más importantes al momento de elegir un medio de comunicación?*

La credibilidad es el aspecto más importante a la hora de elegir un medio de comunicación.

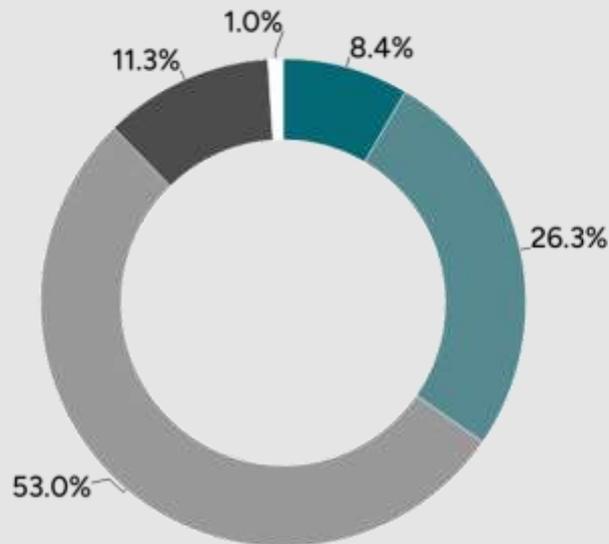


03 | LAS REDES SOCIALES Y LA INFORMACIÓN

La confianza en redes sociales

¿Cuánta confianza te genera el contenido que circula en redes sociales?

2 de cada 3 desconfían del contenido que circula en Redes Sociales.



Confianza
34,7%

Desconfianza
64,3%

■ Mucha confianza ■ Algo de confianza ■ Poca confianza ■ Nada de confianza ■ Ns/Nc

Relevancia

¿A que le da más importancia cuando se informa por redes sociales?

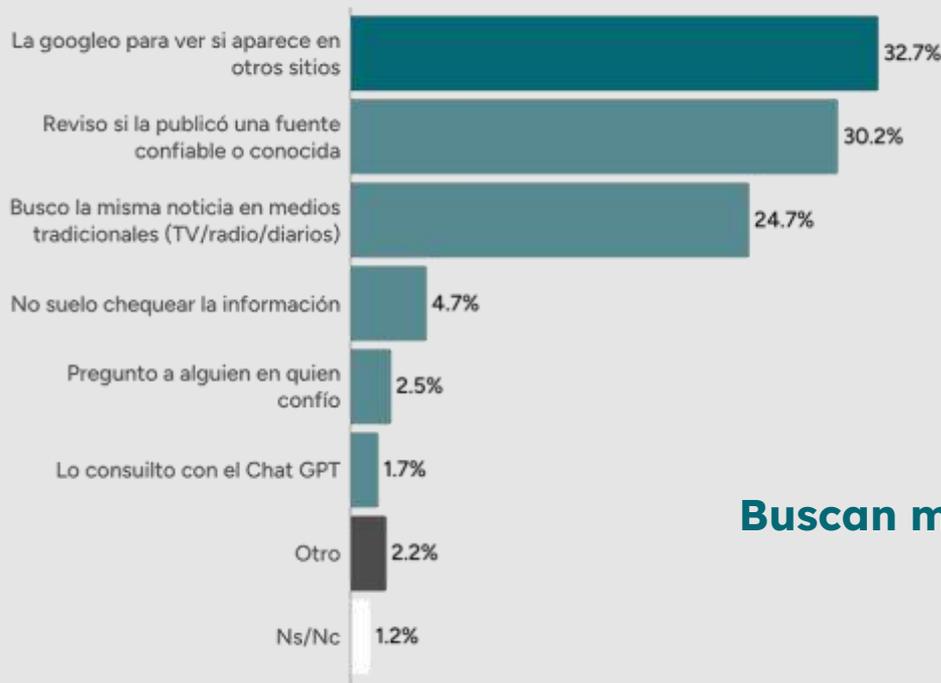
Al 70% le importa la información de las redes sociales de los medios de comunicación.



Actitud frente a una Información o noticias engañosa

¿Qué hacés cuando querés chequear si una noticia o información es verdadera?*

Más de la mitad de los argentinos busca si la noticia fue publicada por una fuente conocida o medio tradicional.



**Buscan medios o fuentes confiables
87.6%**

MUCHAS GRACIAS

Trends
DATOS QUE INSPIRAN

ENCUESTA NACIONAL | MAYO 2025